

Abstract: This case study of the Slovenian Reformation probes the validity and the limits of the paradigm of the Reformation as popular religion and as resulting from the early modern Printing Revolution set off by Gutenberg's invention. Contrary to this paradigm proposed by Eisenstein, it is argued that the Slovenian example shows, apart from the dominant role of non-literate religious culture and communication, the importance of the interaction and mutual intensification of ethnic, social, and economic factors of conflict for the success, if limited, of this „Protestant educational offensive“ and, connected with it, the development and spread of a written Slovene language.

Keywords: Slovenia; Reformation; popular religion; education; printing

Schlagworte: Slowenien; Reformation; populäre Religion; Bildung; Buchdruck

Dieser Artikel untersucht anhand des Fallbeispiels der slowenischen Reformation des sechzehnten Jahrhunderts Gültigkeit und Grenzen des Paradigmas der Reformation als Religion für das Volk und als Produkt der mit der Gutenberg'schen Erfindung in Gang gesetzten frühneuzeitlichen Printing Revolution. Im Gegensatz zu den Annahmen dieses Eisenstein'schen Paradimas, so die Argumentation, verdeutlicht das Beispiel der slowenischen Reformation neben der Dominanz nicht-schriftlicher religiöser Kultur und Kommunikation vor allem die Bedeutung der wechselseitigen Durchdringung und Verstärkung ethnischer, sozialer und wirtschaftlicher Konfliktfaktoren für den begrenzten Erfolg dieser „evangelischen Bildungsoffensive“ und der damit einhergehenden Entwicklung und Verbreitung einer slowenischen Schriftsprache.